

Le Mois de la Photo à Montréal | Offre de stage en médiation culturelle

PÉRIODE DE STAGE : été et automne 2017

À chaque édition, le Mois de la Photo à Montréal (MPM) offre des expériences de travail qui constituent une opportunité unique d'oeuvrer et d'acquérir des connaissances au sein d'un organisme reconnu, produisant un événement biennal dédié à l'image actuelle.

Dans le cadre de sa 15e édition, qui aura lieu en septembre et en octobre 2017, le MPM est à la recherche d'un.e candida.te pour effectuer un stage en médiation culturelle.

Sous la supervision de la directrice générale et de la coordonnatrice à la médiation et au développement des publics, le.la stagiaire aura pour principale mission de contribuer au développement du programme éducatif en lien avec la programmation artistique de la biennale, de le promouvoir auprès des clientèles scolaires (niveau secondaire, collégial et universitaire), du milieu communautaire et du grand public afin d'en susciter la fréquentation, puis d'accueillir, d'informer et d'animer les visites guidées et les ateliers qui seront offerts à tous ces publics pendant la tenue de l'événement.

Le stage se déroulera principalement à nos bureaux administratifs et ensuite au Quartier Général de l'événement, où le MPM présentera une vaste exposition de groupe réunissant 28 artistes. Le MPM y proposera un éventail d'activités de même que dans certains des 14 lieux partenaires de la biennale 2017.

Le programme de médiation s'articulera autour d'un certain cadre d'activités qui seront bilingues (ateliers de création et de discussion, trousse familiales, outils didactiques mobiles et interactifs, entrevues avec les artistes, visites guidées adaptées à différentes clientèles, section éducative sur le web, etc.). L'accessibilité, l'apprentissage et l'expérience créative pour une diversité de communautés, en lien avec les oeuvres et le thème présentés, sont au cœur de nos initiatives en médiation.

HORAIRE DE TRAVAIL

Environ 20 heures par semaine, selon les disponibilités du ou de la stagiaire, réparties du lundi au vendredi entre 9h et 5h. L'horaire de travail est amené à changer pendant le Mois de la Photo prévu du 7 septembre 2017 au 14 octobre 2017. Les dates de début et de fin de stage sont flexibles.

À PROPOS DU MPM

Le MPM est une importante biennale de l'image contemporaine ayant un rayonnement local, national et international, qui depuis 1989 traite des questions relatives à la photographie actuelle et aux arts médiatiques. À chaque édition, un commissaire invité propose le thème à partir duquel les oeuvres d'une trentaine d'artistes sont sélectionnées et présentées dans plusieurs galeries et musées à travers la ville, transformant la métropole en une vaste exposition de l'image pendant plus d'un mois. La biennale s'accompagne d'une publication, d'un colloque et d'un programme public incluant des activités de médiation, ainsi qu'une série d'événements satellites.

La 15e édition du MPM aura lieu du 7 septembre au 14 octobre 2017, sous le thème *De quoi l'image est-elle le nom?*, proposé par le commissaire invité Ami Barak. L'événement sera mené en étroite collaboration avec 16 lieux de diffusion montréalais pour co-produire et présenter une biennale novatrice offrant à voir le travail de 38 artistes issus de divers pays et horizons créatifs, puis visant à promouvoir les diverses tendances de la photographie et de l'image actuelle auprès d'un large public.

DESCRIPTION DE TÂCHES

- Contribuer à concevoir et à concrétiser les activités du programme public et de médiation culturelle s'adressant aux diverses clientèles du MPM;
- Promouvoir les activités de médiation culturelle auprès des divers publics ciblés;
- Rédiger des textes à caractère didactique pour informer les visiteurs;
- Accueillir et informer les visiteurs au QG de la biennale;
- Veiller à la préparation du matériel éducatif;
- Animer les activités de médiation culturelle;
- Accueillir et collaborer avec les bénévoles au QG de la biennale;
- Voir à l'ouverture et à la fermeture des installations au QG de la biennale;
- Tenir la caisse au QG de la biennale (ventes du laissez-passer, des publications du MPM);
- Rédaction d'un compte-rendu des activités;
- Comptabiliser les statistiques de fréquentation;
- Soutenir l'équipe du MPM lors des événements spéciaux.

EXPÉRIENCES ET APTITUDES ATTENDUES

- Formation en art, en histoire de l'art, en photographie, en muséologie ou en animation et recherche culturelles
- Compétences en communication et en rédaction
- Aisance relationnelle avec divers publics (scolaire, communautaire, général)
- Connaissances des pratiques en médiation culturelle
- Dynamisme et esprit créatif
- Capacité à travailler en équipe
- Connaissance de l'environnement MAC
- Bilinguisme à l'oral, bonne connaissance de l'anglais écrit

DATE DE TOMBÉE : 18 avril 2017

Pour déposer votre candidature et pour toute information, veuillez contacter :
Amina Janssen, coordonnatrice à la médiation et au développement des publics :
amina.janssen@moisdelaphoto.com - 514.390.0383